

Etre leader au XXI è siècle « Walk the Talk » : la véritable clef du succès !¹

Par Paule Boffa-Comby, Associée-Fondatrice de PEMA-Partenaire, Coach et Auteur de
« Walk the Talk - Une autre façon d'être dirigeant » *Cherche-Midi, septembre 2011*

Dans un monde de plus en plus globalisé, incertain et volatil, les dirigeants du XXI^e siècle sont avant tout des gestionnaires de paradoxes. La mondialisation, la financiarisation et le règne des tableaux de bords ont amené des opportunités, mais aussi des contraintes, avec lesquelles les dirigeants et leurs entreprises doivent savoir « jongler ».

La recherche d'un équilibre –par définition instable- entre les attentes des différentes parties prenantes de l'entreprise ; entre le court-moyen et long terme ; entre le global et le local ; entre la performance économique, humaine et environnementale, constitue la base des nouveaux repères et des nouveaux paradigmes que les leaders du XXI^e siècle se doivent d'inventer et de concrétiser au sein de leur entreprise.

Face à l'incertitude et la complexification de leur environnement, face à l'accélération de la pression du temps et de la performance, les leaders du XXI^e siècle doivent ainsi non seulement être des « têtes bien faites », i.e. être compétent(e)s et expérimenté(e)s ; mais aussi et peut-être même surtout savoir « walk the talk » (« marcher sa parole », « accorder leur dire et leur faire »).

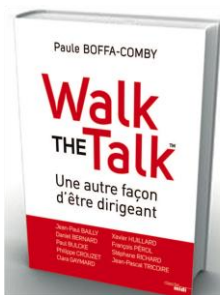
Les nouvelles compétences-clefs des leaders du XXI^e siècle se situent, ainsi, majoritairement au-delà de leur savoir-faire et de leur capacité à faire-savoir. Elles sont de l'ordre d'un savoir-être dont les fondamentaux sont :

- le courage de voir et de dire les choses pour adresser les changements, les évolutions de leur métier et de leurs entreprises ;
- la vision d'une entreprise créatrice de valeur partagée, remettant réellement les hommes et les femmes au cœur de l'entreprise et de son succès ; quitte à redéfinir la notion de succès pour la compléter ;
- l'engagement nécessaire à faire bouger les lignes, s'appuyant sur une bonne connaissance de ses valeurs et une capacité à se baser sur elles tout autant que sur les KPI's pour décider, mettre en œuvre et diriger ;
- ainsi que le sens des responsabilités et la volonté sincère d'être exemplaires, c'est-à-dire de faire de son mieux pour mettre en cohérence ses « dire » et ses « faire », sur la base d'une écoute, d'une honnêteté et d'une certaine humilité.

Et puisque les changements ne se réalisent pas par la seule volonté d'une personne isolée, les leaders du XXI^e siècle doivent également être capables d'entraîner leurs organisations dans cette même exigence de cohérence entre les discours et les actes, les objectifs et les réalisations, les valeurs et leur mise en musique.

Il s'agit ainsi, pour les entreprises qu'ils dirigent, d'aller au-delà d'une juxtaposition de bonnes pratiques, de recettes prêtes à l'emploi ou de rustines souvent proposées par des vagues successives de modes du management « X » ou « Y » pour conduire un vrai changement de paradigme et faire évoluer les gènes de l'entreprise, ses us et coutumes en faveur d'un nouvel « Agir Ensemble™ », caractérisé par la confiance, la mise en perspective (donner du sens) et la libération des énergies individuelles et collectives. Ce nouvel Agir Ensemble™, qui s'obtient par une réhabilitation de la prise de risque, de la responsabilité individuelle et de la proactivité au service d'une intelligence collective optimisée et efficiente, a le pouvoir de rendre l'entreprise « auto-apprenante », i.e. en capacité de se remettre en question et d'évoluer en profondeur pour se mettre en correspondance avec le monde volatil et challengeant qui l'entoure.

¹Cet article est largement inspiré de notre dernier ouvrage : *Walk the Talk – Une autre façon d'être dirigeant*, avec les témoignages exclusifs de :



**Jean-Paul Bailly (PDG de la Poste),
Daniel Bernard (ex-PDG de Carrefour),
Paul Bulcke (DG de Nestlé),
Philippe Crouzet (Président du directoire de Vallourec),
Clara Gaymard (Présidente et CEO de GE France),
Xavier Huillard (PDG de Vinci),
Stéphane Richard (PDG de France-Télécom Orange),
Jean-Pascal Tricoire (Président du directoire de Schneider Electric),
François Pérol (Président du directoire de BPCE)**

« Ce livre est à la fois le fruit d'échanges personnels avec neufs dirigeants d'envergure, convaincus que l'équilibre entre la performance économique, humaine et environnementale de leur entreprise repose sur une démarche qui s'articule autour du "Walk the talk™", (cohérence entre les « dire » et les « faire » dont les ressorts sont détaillés dans cet ouvrage),
...Et l'aboutissement d'un engagement personnel pour des pratiques managériales qui font bouger les lignes d'une entreprise reconfigurée sur les enjeux de demain.

A l'heure où la morosité gagne du terrain, cet ouvrage se veut une invitation à réinventer l'entreprise et ses leaders... ainsi que le regard porté sur elle par ses parties prenantes et par la société autour d'un « *Ne te demande pas ce que l'entreprise/le monde peut faire pour toi, mais plutôt ce que tu peux faire pour l'entreprise/le monde* » ! » Paule Boffa-Comby

En savoir plus : www.walkthetalk-etredirigeant.com

PEMA-Partenaire, un partenaire de confiance à vos côtés pour :

Accompagner, développer, mobiliser les talents et les potentiels des femmes et des hommes qui composent l'entreprise pour optimiser sa performance : une mission claire pour le cabinet PEMA-Partenaire, déclinée en savoir-faire clés :

- développement individuel et collectif (Coaching dirigeants, Cohésion d'Equipes, Intelligence collective)
- valorisation des talents et accompagnement de changements durables ((réussir un rapprochement, renforcer l'orientation client, remobiliser, établir un état d'esprit Diversité/Mixité en actions[®])
- optimisation de l'efficacité professionnelle (ateliers partage de bonnes pratiques)

A vos côtés, les intervenants du Cabinet PEMA-Partenaire associent professionnalisme et expérience du management et de l'entreprise pour redonner au capital humain toute sa valeur, au service de vos enjeux stratégiques et de vos résultats. Pour nous contacter : contact@pema-partenaire.fr